

Presseinformation

3. Februar 2009

Xella Baustoffe Alpe-Adria Holding GmbH

Klare Ausrichtung mit neuem Ytong Marketingchef

Mit DI Igor Forberger hat die Xella Baustoffe Alpe-Adria Holding GmbH seit 1. Jänner 2009 einen neuen Leiter für den Bereich Marketing und Produktmanagement. Als rechte Hand, direkter Kommunikationspartner und Schnittstelle der Gesellschaften Österreich, Slowenien, Kroatien, Serbien, Bosnien und Kosovo koordiniert und steuert Forberger den Vertrieb der Ytong-Produkte in diesen Ländern. Dank seiner achtjährigen Erfahrung als erfolgreicher Marketingleiter für die fünf Ytong-Werke in Tschechien und der Slowakei, die zuletzt zusammen einen Jahresumsatz von über 100 Mio. Euro erzielten, ist Forberger für diese Position nahezu prädestiniert.

Entsprechend ambitioniert und klar definiert sind nun auch Forbergers mittelfristige Ziele für den Alpe-Adria-Raum: "Es gilt, eine klare strategische Ausrichtung für die nächsten fünf Jahre zu erarbeiten", so Forberger, "um unsere Position als führender Wand- und Dämmstoffproduzent in Europa weiter auszubauen." Ytong gehört zu den führenden Unternehmen im europäischen Bau- und Rohstoffmarkt. Da energiepolitisch immer mehr alle an einem Strang ziehen, ist dieser Markt auch in den südosteuropäischen Ländern stark im Wachsen. „Weiters“, so Forberger, „soll weniger länder-, sondern vielmehr projektweise gearbeitet werden.“ Das heißt, dass nicht mehr sechs Länder sechs gleiche Projekte machen werden, sondern ein Land entwickelt ein Projekt, das von allen sechs Ländern genutzt werden kann. Claus Steiner, Geschäftsführer der Xella Baustoffe Alpe Adria Holding GmbH, sieht in Forberger aufgrund dessen langjähriger Erfahrung den idealen Mann für diese Herausforderungen: „Igor Forberger ist dazu ein echter Praktiker, der eine sehr gute Verständnisbasis mit allen Mitarbeitern hat, ob mit Produktentwicklern und Technikern oder den regionalen Verkaufsverantwortlichen“, so Steiner. Persönlich hat Igor Forberger, 32, verheiratet und Vater einer kleinen Tochter, seinen Wohnort vor Kurzem von Brünn nach Niederösterreich verlegt.

Ytong die Nummer 1 im Bereich der Wärmedämmung

Ytong wurde 1965 in Österreich gegründet und vertritt als Tochterunternehmen die Xella International GmbH, eines der führenden Unternehmen im europäischen Baustoff- und Rohstoffmarkt. Ytong steht für ökologisches und energieeffizientes Bauen und ist Partner von klima:aktiv, IG Passivhaus und eco plus. Alle Ytong Produkte sind mit natureplus - dem Gütesiegel mit den europaweit strengsten Richtwerten für Schadstoffe und sehr hohen Anforderungen an eine umweltfreundliche und energiesparende Produktion - zertifiziert. Das Werk im niederösterreichischen Loosdorf (Xella Porenbeton Österreich GmbH) beschäftigt knapp 100 Mitarbeiter in Produktion und Vertrieb zur optimalen Betreuung des Fachhandels und der Systempartner. Die Xella-Gruppe beschäftigt weltweit etwa 7.600 Mitarbeiter und erlöste im Jahr 2007 einen Umsatz von über 1,3 Milliarden Euro. Das Unternehmen vertreibt seine Produkte an 28 internationalen Standorten unter den bekannten Markennamen Ytong (für Porenbeton) und Multipor für Mineralewollplatten.

Weitere Informationen unter: www.ytong.at

Rückfragehinweis

Pressestelle Ytong, Andrea Baidinger

andrea.baidinger bauen | wohnen | immobilien Kommunikationsberatung GmbH

A-1060 Wien, Gumpendorfer Straße 83 Tel +43-1-904 21 55-0; baidinger@bauenwohnenimmobilien.at